

Hola Daniela

Antes de ver tus resultados, ten en cuenta que esta prueba fue **diseñada por psicólogos expertos** y cuenta con **registro ISBN #978-958-59867-6-3**, avalada como **material científico y cultural** por la **Cámara Colombiana del Libro**, lo que respalda su calidad y validez profesional.

Primero vas a encontrar el resumen de tu prueba organizado en los 4 aspectos que evaluamos según tus respuestas, estos son:

✓ **Tus intereses** ✓ **Tu estilo de personalidad** ✓ **Tus competencias** ✓ **Tus preferencias de aprendizaje**

En las páginas siguientes podrás leer detalladamente cada uno de los 4 aspectos con su definición, tu porcentaje de afinidad y lo que representan para ti.

Ten en cuenta que los valores están divididos por colores de acuerdo a los puntajes obtenidos:

● **Rojo:** 10 - 40 | Puntaje bajo ● **Amarillo:** 41 - 70 | Puntaje medio ● **Verde:** 71 - 100 | Puntaje alto

**En todas las páginas vas a encontrar estas convenciones.*

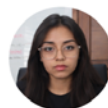
Recuerda: No hay respuestas correctas ni incorrectas, y esto no es la última palabra. Los resultados son una guía que te orienta, no una conclusión definitiva, reflejan tendencias a partir de las respuestas que diste hoy. Lee cada sección con calma, coméntala con tu familia y tómala como un punto de partida para explorar.

Si al leer tus resultados sientes que no te describen del todo, no te preocupes. Tal vez te identifiques más con las opciones exploratorias que con la carrera principal o secundaria o quizás sientas que ninguna te describe por completo. Cualquiera de estos casos está bien. Estos resultados abren posibilidades para investigar, no las cierran. Te recomendamos tomar tu decisión vocacional en familia, valorando juntos lo que estos resultados te muestran, el reporte te ofrecerá pistas para comenzar a explorar.

¡Prepárate!

Estás a punto de descubrir
la mejor versión de ti.





Resumen global

► Programas académicos que encajan contigo

☆ #1

Área Publicidad y marketing

Mercadeo y publicidad



Combina análisis, creatividad y estrategias digitales para conectar marcas con su público.

#2



Área Publicidad y marketing

Marketing y negocios digitales

Combina análisis, creatividad y estrategias digitales para conectar marcas con su público.

#3



Área Tecnología y computación

Ciencia de datos

Combina análisis, creatividad y estrategias digitales para conectar marcas con su público.

#4



Área Tecnología y computación

Ingeniería de nanotecnología

Combina análisis, creatividad y estrategias digitales para conectar marcas con su público.



¿Qué significa tu perfil?

Mente investigadora con sensibilidad creativa.

Tu perfil combina una fuerte orientación investigadora con una veta artística notable. Esto significa que disfrutas comprender cómo funcionan las cosas, pero también te importa cómo se sienten, cómo se ven, cómo se comunican. En entornos académicos tiendes a destacar cuando el trabajo es profundo y te permite conectar ideas de campos distintos. Te cuesta más cuando las reglas son rígidas o el resultado es demasiado rutinario.

No estás buscando una respuesta simple —y eso es una ventaja. Las carreras y roles que combinan rigor y creatividad son terreno fértil para ti.



Resumen global

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

► Programas académicos de tu interés

Estas son las carreras que tú y tu acudiente eligieron antes de hacer la prueba. Aquí puedes ver qué tan bien se ajustan a tu perfil según tus resultados.

Diseño de modas

Estudiante

Programa académico seleccionado por el estudiante



75%

Tienes un 75% de ajuste con este programa académico.

Administración

Acudiente

Programa académico seleccionado por el acudiente



25%

Tienes un 25% de ajuste con este programa académico.

► Competencias

Aquí puedes ver tus resultados en habilidades clave. Tus competencias destacadas son aquellas en las que obtuviste mejor puntaje y reflejan tus principales fortalezas. Tus competencias a desarrollar son las que tuvieron menor puntaje y representan oportunidades para seguir creciendo y fortalecer tu perfil.

Competencias destacadas

Adaptabilidad



95

Tienes un puntaje de 95% con esta competencia.

Autoconfianza

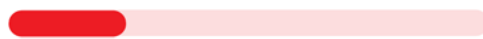


92

Tienes un puntaje de 92% con esta competencia.

Competencias a desarrollar

Prospección y adaptabilidad



25

Tienes un puntaje de 25% con esta competencia.

Comunicación asertiva



38

Tienes un puntaje de 38% con esta competencia.



Conócese a ti mismo

Estilos de personalidad

Amabilidad

Describe comportamientos asociados al servicio, al relacionamiento y a la capacidad para comprender las necesidades del otro. Además, pueden llegar a ser percibidos como confiables, altruistas, generosos y empáticos.

**67**

El puntaje de esta dimensión se calcula promediando las siguientes habilidades:

▶ Cooperación

**70**

Capacidad para comprender e intervenir las necesidades de los demás, dado el deseo de ayudar y/o servir a otros, incluso cuando los demás no manifiesten de forma directa lo que quieren.

▶ Cordialidad

**64**

Identificas cómo se sienten los demás, por lo que, al momento de interactuar con otros puedes comunicarte y comportarte de una manera cálida, teniendo cuidado de no herir o ser irrespetuoso(a) con los demás. Sin embargo, en situaciones estresantes o de cambio puedes llegar a comunicarte de forma poco respetuosa lo que puede generar tensiones en tus relaciones.

Responsabilidad

Comportamientos asociados a individuos ordenados y disciplinados, suelen ser personas muy persistentes enfocadas al cumplimiento, además pueden llegar a realizar cada actividad minimizando el error y buscando la perfección.

**62**

El puntaje de esta dimensión se calcula promediando las siguientes habilidades:

▶ Perseverancia

**61**

En algunas ocasiones puede ser poco persistente en el desarrollo de sus actividades, lo que afecta el nivel de esfuerzo, constancia y responsabilidad que mantienes al llevar a cabo ciertos trabajos que requieren un mayor esfuerzo o que implican superar un obstáculo.

▶ Escrupulosidad

**64**

Tratas de llevar un orden y planificar algunas de tus actividades, sin embargo en algunas ocasiones no sigues un plan específico para desarrollar tus trabajos y no siempre revisas los trabajos una vez los has terminado por lo que puedes llegar a pasar por alto algunos errores.



Conócese a ti mismo

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Apertura mental

Describe la disposición por mantenerse informado y adquirir conocimientos. Además, hace referencia a la flexibilidad que tienen los individuos para aceptar la variabilidad de ideas socioculturales de diferentes contextos.

58

El puntaje de esta dimensión se calcula promediando las siguientes habilidades:

▶ Apertura de la cultura

55

En algunas ocasiones muestras interés por acercarte y conocer otras culturas o realidades sociales diferentes a las que vives cotidianamente, por lo que en algunos momentos puedes dedicar parte de tu tiempo libre a consultar información o escuchar noticias relacionadas con temas políticos, sociales o culturales que resulten ser de tu particular interés.

▶ Apertura de la cultura

61

En algunas ocasiones muestras interés por acercarte y conocer otras culturas o realidades sociales diferentes a las que vives cotidianamente, por lo que en algunos momentos puedes dedicar parte de tu tiempo libre a consultar información o escuchar noticias relacionadas con temas políticos, sociales o culturales que resulten ser de tu particular interés.

Estabilidad emocional

Hace referencia a individuos que pueden mantener el control de sus emociones en situaciones de tensión o incomodidad. Se puede llegar a asociar su conducta con la tranquilidad, la serenidad y la calma.

53

El puntaje de esta dimensión se calcula promediando las siguientes habilidades:

▶ Control de emociones

50

Ocasionalmente te cuesta identificar las emociones propias y las de los otros, aunque por lo general lo haces de forma efectiva lo que te permite expresar tus emociones en los momentos y a las personas adecuadas. Es posible que en momentos de tensión o crisis no siempre logres tener un control adecuado de tus emociones lo que puede llevarte a actuar de forma impulsiva.

▶ Control de impulsos

57

Algunas veces buscas obtener beneficios inmediatos pero en caso de que estos beneficios se den en el largo plazo logras ser paciente. Por lo general, eres una persona que tiene un adecuado control de sus acciones y solo en situaciones de mucha tensión o cambio puede ser difícil para ti mantener la calma, ya que podrías llegar a irritarte o actuar de forma poco efectiva.



Conócese a ti mismo

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

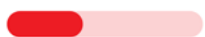
Extraversión

Hace referencia a comportamientos energéticos y entusiastas. Se dice que las personas son biológicamente más sensibles al placer, tienden a ser dominantes y optimistas; además suelen preferir actividades grupales.

51

El puntaje de esta dimensión se calcula promediando las siguientes habilidades:

▶ Dinamismo



39

Puedes presentar una baja disposición para trabajar con dedicación durante varias horas en una tarea, ya que puedes sentirte rápidamente agotado(a) durante jornadas que son extensas y cambiantes, lo que podría llevar a que no finalices los trabajos propuestos con la calidad esperada.

▶ Dominancia



64

Puedes sentirte cómodo(a) recibiendo órdenes, aunque en situaciones específicas puedes preferir ser quien dé las indicaciones y dirija a los demás. Algunas veces consideras importante tener tus planes y actividades bajo control y las personas suelen verte como alguien paciente si sus planes no salen como lo espera.



Conócese a ti mismo

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Competencias

Responsabilidad y fiabilidad

Capacidad que da cuenta del cumplimiento de tareas específicas en diversos contextos, gracias a que el sujeto lleva a cabo conductas que le permiten la obtención y realización de tareas asignadas en los plazos definidos.

100

Cómo se manifiesta en ti

Te caracterizas por finalizar tus tareas en los tiempos establecidos, siendo consciente de las consecuencias que se pueden dar si no cumples con lo que te has propuesto. Al ser una persona que se caracteriza por ser autónoma en el desarrollo de sus trabajos logras que las personas que te rodean depositen su confianza en ti, lo que fortalece tu desarrollo personal, académico y/o profesional.

Alfabetización tecnológica

Capacidad que da cuenta del cumplimiento de tareas específicas en diversos contextos, gracias a que el sujeto lleva a cabo conductas que le permiten la obtención y realización de tareas asignadas en los plazos definidos.

82

Cómo se manifiesta en ti

Te caracterizas por finalizar tus tareas en los tiempos establecidos, siendo consciente de las consecuencias que se pueden dar si no cumples con lo que te has propuesto. Al ser una persona que se caracteriza por ser autónoma en el desarrollo de sus trabajos logras que las personas que te rodean depositen su confianza en ti, lo que fortalece tu desarrollo personal, académico y/o profesional.

Organización y planificación

Es la capacidad de definir metas y prioridades en la realización de tareas, identificando las acciones, los responsables, los tiempos y los recursos necesarios para alcanzar el cumplimiento de los objetivos.

82

Cómo se manifiesta en ti

Sueles desarrollar tus trabajos y actividades teniendo en cuenta desde un primer momento, cuáles son los recursos y tiempo que se necesita, lo que conlleva a que sea más fácil para ti identificar qué tareas son más importantes que otras, logres percatarte de posibles errores y los puedas corregir, además de permitirte ser alguien más productivo.



Conócese a ti mismo

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Responsabilidad y fiabilidad

Se refiere al trabajo que se desarrolla en conjunto con otras personas, de forma integrada y cooperativa para lograr un objetivo común, donde se dirige todo el esfuerzo a un solo resultado, aportando conocimientos, habilidades y fomentando relaciones interpersonales positivas.

73

Cómo se manifiesta en ti

Por lo general tienes preferencia y trabajas de una forma más productiva cuando lo haces de manera grupal, ya que tienes facilidad para integrar tus ideas a las del grupo de trabajo o identificar el valor de las propuestas que otras personas están aportando. La habilidad que tienes para trabajar en equipo te permite fortalecer tu capacidad para comunicar ideas e identificar tus fortalezas y debilidades.

Liderazgo e influencia

Hace referencia a la habilidad de una persona para acompañar y dirigir a un grupo de personas hacia el cumplimiento de un objetivo, el liderazgo además de orientar e influenciar, implica el aporte de ideas innovadoras y la capacidad de motivar a su equipo de trabajo.

64

Cómo se manifiesta en ti

En algunas situaciones logras dirigir a un grupo de personas y organizar las diferentes actividades que se deben llevar a cabo para alcanzar un objetivo, en especial cuando el proyecto o actividad que está a tu cargo es motivante y despierta en ti un gran interés, ya que de lo contrario puedes sentirte más cómodo siguiendo las indicaciones que dan otras personas.

Pensamiento analítico

Capacidad para analizar información de manera lógica y estructurada, descomponiendo situaciones complejas en sus partes para comprenderlas mejor. Implica identificar patrones, establecer relaciones entre datos y conceptos, y evaluar alternativas para tomar decisiones fundamentadas.

68

Cómo se manifiesta en ti

Tiendes a analizar las situaciones antes de actuar, buscando comprender sus causas y posibles consecuencias. Logras identificar relaciones entre distintos elementos, lo que te permite tomar decisiones con mayor fundamento. Sin embargo, en contextos que no despiertan tu interés, puedes recurrir a formas de actuar ya conocidas, por lo que fortalecer una mirada más constante y abierta te ayudará a aplicar este análisis en una mayor variedad de situaciones.



Conócese a ti mismo

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Pensamiento creativo

Capacidad para proponer soluciones y/o alternativas novedosas y originales. Además, hace referencia a la habilidad de establecer relaciones entre ideas y conceptos antes no relacionados que permitan la creación de nuevas ideas o propuestas.

55

Cómo se manifiesta en ti

Logras proponer ideas novedosas al momento de abordar situaciones de cambio o conflicto, siempre y cuando estas situaciones sean de especial interés para ti, ya que de lo contrario puedes optar por actuar de la misma manera en la que lo has hecho en momentos anteriores, por lo que es importante que puedas ampliar la visión que tienes frente a variedad de situaciones.

Motivación e iniciativa

Hace referencia a la actitud permanente de adelantarse a los demás en su accionar. Es la disposición a actuar en forma proactiva y no solo pensar en lo que hay que hacer en el futuro. Implica proponer e idear proyectos propios dejando en evidencia la capacidad imaginativa e innovadora.

64

Cómo se manifiesta en ti

Eres alguien que en algunas situaciones tiene el suficiente interés en proponer y desarrollar sus propios proyectos o ideas pero qué en otros momentos prefiere seguir las instrucciones que dan los demás, por lo que en algunos casos pierdes la oportunidad de anticiparte a situaciones futuras y demostrar tu capacidad imaginativa. Intenta aportar alguna idea incluso en aquellas situaciones que no sean de tu particular interés.

Adaptabilidad

Es la capacidad que tiene un individuo para implementar diversas estrategias conductuales que le permitan afrontar situaciones novedosas logrando acoplarse a las mismas y establecer un manejo positivo y constructivo de los cambios.

46

Cómo se manifiesta en ti

Muestras preferencia por mantener las rutinas y participar en actividades que tienen unos pasos definidos por realizar, sin embargo cuando se presentan dificultades o cambios de último momento logras modificar tus planes aunque no siempre te resulte algo sencillo de hacer.



Conócese a ti mismo

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Empatía y escucha activa

Capacidad y habilidad para identificar los sentimientos, pensamientos y necesidades de los demás, logrando responder de forma consecuente. Lo anterior implica un adecuado procesamiento de las señales y conductas de las personas que facilite la comprensión de sus situaciones.

37

Cómo se manifiesta en ti

Sueles estar centrado(a) en ti mismo(a), por lo que puede ser difícil para ti reconocer las necesidades y emociones de las personas que te rodean, especialmente si no te comunican de forma directa lo que están sintiendo, lo que puede ocasionar que tu comunicación no sea la más adecuada afectando la confianza que los demás tienen en ti.

Preferencias de aprendizaje

Procesamiento experiencial - Intuitivo

Es la habilidad para analizar información y resolver problemas a partir de información visual. Aborda a su vez el razonamiento viso-espacial, el cual permite calcular distancias, rotar objetos mentalmente o ubicar objetos en el espacio.

87

Procesamiento analítico - Racional

Función mediante la cual se logra procesar información relevante. A su vez es un proceso mediante el cual se adquiere, almacena y recupera la información, permitiendo adquirir conocimientos de forma verbal, visual o práctica.

83



Perfil por programa académico

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

▶ Programas académicos que encajan contigo

☆ #1

Área Publicidad y marketing

Mercadeo y publicidad

Tienes un 90% de ajuste con esta área de estudio.



Se centra en el análisis, creación y gestión de estrategias para promover productos, servicios o ideas. Combina investigación de mercado, comunicación creativa y técnicas digitales para conectar marcas con su público.

👤 Personalidad

Tu capacidad para conectar con las personas y cumplir con tus responsabilidades puede ser una gran fortaleza en áreas como marketing. Generas confianza con facilidad y sueles responder de manera comprometida, cualidades valiosas en entornos donde entender a otros y cumplir objetivos hace la diferencia.

📖 Competencias

Tienes una alta capacidad para asumir responsabilidades y cumplir objetivos exigentes. Como oportunidad de mejora, puedes fortalecer tu comunicación asertiva para transmitir ideas con mayor claridad y empatía.

✓ Para mantener y llevar a otro nivel:

Creatividad

82%

Logras proponer ideas novedosas al momento de abordar situaciones de cambio o conflicto, siempre y cuando estas situaciones sean de especial interés para ti, ya que de lo contrario puedes optar por actuar de la misma manera en la que lo has hecho en momentos anteriores, por lo que es importante que puedas ampliar la visión que tienes frente a variedad de situaciones.

Conocimientos tecnológicos

87%

Has desarrollado un interés y habilidad para utilizar variedad de aplicaciones digitales o software, las cuales usas para realizar trabajos y no únicamente por entretenimiento. Continúa aprendiendo y haciendo uso de estos recursos informáticos los cuales son indispensables para desempeñarte en el mundo laboral además de ser una fuente para el conocimiento.



Perfil por programa académico

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Adaptabilidad

89%

En algunas ocasiones te comunicas de forma clara y tranquila. Sin embargo, es importante que encuentres el momento adecuado para hablar con la otra persona y te logres poner en su lugar para expresarte de una forma respetuosa sin dejar de decir lo que piensas o sientes, para mantener una buena comunicación con los demás

Organización y planeación

90%

Sueles desarrollar tus trabajos y actividades teniendo en cuenta desde un primer momento, cuáles son los recursos y tiempo que se necesita, lo que conlleva a que sea más fácil para ti identificar qué tareas son más importantes que otras, logres percatarte de posibles errores y los puedas corregir, además de permitirte ser alguien más productivo.

Autoconfianza

95%

Te caracterizas por identificar y reconocer tus propias habilidades, lo cual te permite sentir seguridad al momento de afrontar situaciones novedosas o retadoras, ante las cuales tienes visión positiva de lo que puedes lograr. Al tener una visión más positiva de ti mismo y tus objetivos, lograrás aceptar los errores que puedas tener manteniendo la motivación por probar nuevos caminos y ser innovador.

Responsabilidad

95%

Te caracterizas por finalizar tus tareas en los tiempos establecidos, siendo consciente de las consecuencias que se pueden dar si no cumples con lo que te has propuesto. Al ser una persona que se caracteriza por ser autónoma en el desarrollo de sus trabajos logras que las personas que te rodean depositen su confianza en ti, lo que fortalece tu desarrollo personal, académico y/o profesional.

Liderazgo

95%

En algunas situaciones logras dirigir a un grupo de personas y organizar las diferentes actividades que se deben llevar a cabo para alcanzar un objetivo, en especial cuando el proyecto o actividad que está a tu cargo es motivante y despierta en ti un gran interés, ya que de lo contrario puedes sentirte más cómodo siguiendo las indicaciones que dan otras personas.

Negociación

95%

Eres alguien que se caracteriza por su habilidad para resolver problemas, dado que se te facilita establecer acuerdos o conciliar puntos de vista que son muy diferentes entre sí. Lo anterior puede reflejar tu habilidad para comunicar tus ideas a la vez que logras escuchar y comprender la perspectiva de las otras personas. Esto es muy bueno para sobresalir en mercado y publicidad.

Preferencias de aprendizaje

Combina reflexión con creatividad situacional. Genera ideas y las evalúa.



Perfil por programa académico

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Programas académicos que encajan contigo

#2

Área Publicidad y marketing

Marketing y negocios digitales

Tienes un 80% de ajuste con esta área de estudio.



Se centra en el análisis, creación y gestión de estrategias para promover productos, servicios o ideas. Combina investigación de mercado, comunicación creativa y técnicas digitales para conectar marcas con su público.

Personalidad

Tu capacidad para conectar con las personas y cumplir con tus responsabilidades puede ser una gran fortaleza en áreas como marketing. Generas confianza con facilidad y sueles responder de manera comprometida, cualidades valiosas en entornos donde entender a otros y cumplir objetivos hace la diferencia.

Competencias

Tienes una alta capacidad para asumir responsabilidades y cumplir objetivos exigentes. Como oportunidad de mejora, puedes fortalecer tu comunicación asertiva para transmitir ideas con mayor claridad y empatía.

✓ Para mantener y llevar a otro nivel:

Creatividad

82%

Logras proponer ideas novedosas al momento de abordar situaciones de cambio o conflicto, siempre y cuando estas situaciones sean de especial interés para ti, ya que de lo contrario puedes optar por actuar de la misma manera en la que lo has hecho en momentos anteriores, por lo que es importante que puedas ampliar la visión que tienes frente a variedad de situaciones.

Conocimientos tecnológicos

87%

Has desarrollado un interés y habilidad para utilizar variedad de aplicaciones digitales o software, las cuales usas para realizar trabajos y no únicamente por entretenimiento. Continúa aprendiendo y haciendo uso de estos recursos informáticos los cuales son indispensables para desempeñarte en el mundo laboral además de ser una fuente para el conocimiento.



Perfil por programa académico

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Adaptabilidad

89%

En algunas ocasiones te comunicas de forma clara y tranquila. Sin embargo, es importante que encuentres el momento adecuado para hablar con la otra persona y te logres poner en su lugar para expresarte de una forma respetuosa sin dejar de decir lo que piensas o sientes, para mantener una buena comunicación con los demás

Organización y planeación

90%

Sueles desarrollar tus trabajos y actividades teniendo en cuenta desde un primer momento, cuáles son los recursos y tiempo que se necesita, lo que conlleva a que sea más fácil para ti identificar qué tareas son más importantes que otras, logres percatarte de posibles errores y los puedas corregir, además de permitirte ser alguien más productivo.

Autoconfianza

95%

Te caracterizas por identificar y reconocer tus propias habilidades, lo cual te permite sentir seguridad al momento de afrontar situaciones novedosas o retadoras, ante las cuales tienes visión positiva de lo que puedes lograr. Al tener una visión más positiva de ti mismo y tus objetivos, lograrás aceptar los errores que puedas tener manteniendo la motivación por probar nuevos caminos y ser innovador.

Preferencias de aprendizaje

Combina reflexión con creatividad situacional. Genera ideas y las evalúa.



Perfil por programa académico

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Programas académicos que encajan contigo

#3

Área Tecnología y computación

Ciencias de datos

Tienes un 79% de ajuste con esta área de estudio.



Se centra en el análisis, creación y gestión de estrategias para promover productos, servicios o ideas. Combina investigación de mercado, comunicación creativa y técnicas digitales para conectar marcas con su público.

Personalidad

Tu capacidad para conectar con las personas y cumplir con tus responsabilidades puede ser una gran fortaleza en áreas como marketing. Generas confianza con facilidad y sueles responder de manera comprometida, cualidades valiosas en entornos donde entender a otros y cumplir objetivos hace la diferencia.

Competencias

Tienes una alta capacidad para asumir responsabilidades y cumplir objetivos exigentes. Como oportunidad de mejora, puedes fortalecer tu comunicación asertiva para transmitir ideas con mayor claridad y empatía.

✓ Para mantener y llevar a otro nivel:

Creatividad

82%

Logras proponer ideas novedosas al momento de abordar situaciones de cambio o conflicto, siempre y cuando estas situaciones sean de especial interés para ti, ya que de lo contrario puedes optar por actuar de la misma manera en la que lo has hecho en momentos anteriores, por lo que es importante que puedas ampliar la visión que tienes frente a variedad de situaciones.

Conocimientos tecnológicos

87%

Has desarrollado un interés y habilidad para utilizar variedad de aplicaciones digitales o software, las cuales usas para realizar trabajos y no únicamente por entretenimiento. Continúa aprendiendo y haciendo uso de estos recursos informáticos los cuales son indispensables para desempeñarte en el mundo laboral además de ser una fuente para el conocimiento.



Perfil por programa académico

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Adaptabilidad

89%

En algunas ocasiones te comunicas de forma clara y tranquila. Sin embargo, es importante que encuentres el momento adecuado para hablar con la otra persona y te logres poner en su lugar para expresarte de una forma respetuosa sin dejar de decir lo que piensas o sientes, para mantener una buena comunicación con los demás

Organización y planeación

90%

Sueles desarrollar tus trabajos y actividades teniendo en cuenta desde un primer momento, cuáles son los recursos y tiempo que se necesita, lo que conlleva a que sea más fácil para ti identificar qué tareas son más importantes que otras, logres percatarte de posibles errores y los puedas corregir, además de permitirte ser alguien más productivo.

Preferencias de aprendizaje

Combina reflexión con creatividad situacional. Genera ideas y las evalúa.



Perfil por programa académico

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

▶ Programas académicos que encajan contigo

#4

Área Tecnología y computación

Ingeniería de nanotecnología

Tienes un 77% de ajuste con esta área de estudio.



Se centra en el análisis, creación y gestión de estrategias para promover productos, servicios o ideas. Combina investigación de mercado, comunicación creativa y técnicas digitales para conectar marcas con su público.

👤 Personalidad

Tu capacidad para conectar con las personas y cumplir con tus responsabilidades puede ser una gran fortaleza en áreas como marketing. Generas confianza con facilidad y sueles responder de manera comprometida, cualidades valiosas en entornos donde entender a otros y cumplir objetivos hace la diferencia.

📖 Competencias

Tienes una alta capacidad para asumir responsabilidades y cumplir objetivos exigentes. Como oportunidad de mejora, puedes fortalecer tu comunicación asertiva para transmitir ideas con mayor claridad y empatía.

✓ Para mantener y llevar a otro nivel:

Creatividad

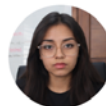
82%

Logras proponer ideas novedosas al momento de abordar situaciones de cambio o conflicto, siempre y cuando estas situaciones sean de especial interés para ti, ya que de lo contrario puedes optar por actuar de la misma manera en la que lo has hecho en momentos anteriores, por lo que es importante que puedas ampliar la visión que tienes frente a variedad de situaciones.

Conocimientos tecnológicos

87%

Has desarrollado un interés y habilidad para utilizar variedad de aplicaciones digitales o software, las cuales usas para realizar trabajos y no únicamente por entretenimiento. Continúa aprendiendo y haciendo uso de estos recursos informáticos los cuales son indispensables para desempeñarte en el mundo laboral además de ser una fuente para el conocimiento.



Perfil por programa académico

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Adaptabilidad

89%

En algunas ocasiones te comunicas de forma clara y tranquila. Sin embargo, es importante que encuentres el momento adecuado para hablar con la otra persona y te logres poner en su lugar para expresarte de una forma respetuosa sin dejar de decir lo que piensas o sientes, para mantener una buena comunicación con los demás

Organización y planeación

90%

Sueles desarrollar tus trabajos y actividades teniendo en cuenta desde un primer momento, cuáles son los recursos y tiempo que se necesita, lo que conlleva a que sea más fácil para ti identificar qué tareas son más importantes que otras, logres percatarte de posibles errores y los puedas corregir, además de permitirte ser alguien más productivo.

Autoconfianza

95%

Te caracterizas por identificar y reconocer tus propias habilidades, lo cual te permite sentir seguridad al momento de afrontar situaciones novedosas o retadoras, ante las cuales tienes visión positiva de lo que puedes lograr. Al tener una visión más positiva de ti mismo y tus objetivos, lograrás aceptar los errores que puedas tener manteniendo la motivación por probar nuevos caminos y ser innovador.

Preferencias de aprendizaje

Combina reflexión con creatividad situacional. Genera ideas y las evalúa.



Perfil por programa académico

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

► Programas académicos de tu interés

Programas académicos de tu interés

Diseño de modas

Tienes un 75% de ajuste con esta área de estudio.

Programa escogido por el estudiante



Se centra en el análisis, creación y gestión de estrategias para promover productos, servicios o ideas. Combina investigación de mercado, comunicación creativa y técnicas digitales para conectar marcas con su público.

👤 Personalidad

Tu capacidad para conectar con las personas y cumplir con tus responsabilidades puede ser una gran fortaleza en áreas como marketing. Generas confianza con facilidad y sueles responder de manera comprometida, cualidades valiosas en entornos donde entender a otros y cumplir objetivos hace la diferencia.

📖 Competencias

Tienes una alta capacidad para asumir responsabilidades y cumplir objetivos exigentes. Como oportunidad de mejora, puedes fortalecer tu comunicación asertiva para transmitir ideas con mayor claridad y empatía.

✓ Para mantener y llevar a otro nivel:

Creatividad

82%

Logras proponer ideas novedosas al momento de abordar situaciones de cambio o conflicto, siempre y cuando estas situaciones sean de especial interés para ti, ya que de lo contrario puedes optar por actuar de la misma manera en la que lo has hecho en momentos anteriores, por lo que es importante que puedas ampliar la visión que tienes frente a variedad de situaciones.

Conocimientos tecnológicos

87%

Has desarrollado un interés y habilidad para utilizar variedad de aplicaciones digitales o software, las cuales usas para realizar trabajos y no únicamente por entretenimiento. Continúa aprendiendo y haciendo uso de estos recursos informáticos los cuales son indispensables para desempeñarte en el mundo laboral además de ser una fuente para el conocimiento.



Perfil por programa académico

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Adaptabilidad

89%

En algunas ocasiones te comunicas de forma clara y tranquila. Sin embargo, es importante que encuentres el momento adecuado para hablar con la otra persona y te logres poner en su lugar para expresarte de una forma respetuosa sin dejar de decir lo que piensas o sientes, para mantener una buena comunicación con los demás

Organización y planeación

90%

Sueles desarrollar tus trabajos y actividades teniendo en cuenta desde un primer momento, cuáles son los recursos y tiempo que se necesita, lo que conlleva a que sea más fácil para ti identificar qué tareas son más importantes que otras, logres percatarte de posibles errores y los puedas corregir, además de permitirte ser alguien más productivo.

Autoconfianza

95%

Te caracterizas por identificar y reconocer tus propias habilidades, lo cual te permite sentir seguridad al momento de afrontar situaciones novedosas o retadoras, ante las cuales tienes visión positiva de lo que puedes lograr. Al tener una visión más positiva de ti mismo y tus objetivos, lograrás aceptar los errores que puedas tener manteniendo la motivación por probar nuevos caminos y ser innovador.

Preferencias de aprendizaje

Combina reflexión con creatividad situacional. Genera ideas y las evalúa.



Perfil por programa académico

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

► Programas académicos que encajan contigo

Programas académicos de tu interés

Administración

Tienes un 38% de ajuste con esta área de estudio.

Programa escogido por el acudiente



Se centra en la planificación, organización y dirección de recursos para que empresas y organizaciones funcionen de manera eficiente. Combina toma de decisiones estratégicas, gestión de equipos y análisis financiero para alcanzar metas y generar valor sostenible.



Todavía no alcanzas niveles altos en las competencias para esta carrera. En el "Plan de acción" encontrarás cómo fortalecerlas.



Plan de acción

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Este puntaje combina tus intereses con tus competencias. Si coinciden, es una señal fuerte. Si no, no lo descartes: un interés alto con competencias por desarrollar es una oportunidad, y buenas competencias con poco interés puede cambiar cuando conoces más el campo.

► Programas académicos recomendados

Basándose en el perfil del estudiante, estas carreras muestran una buena compatibilidad con sus intereses y habilidades. Les recomendamos investigar juntos cada opción, visitando universidades, hablando con profesionales del área y explorando el campo laboral de cada carrera.

☆ #1

Área Publicidad y marketing

Mercadeo y publicidad

Tienes un 90% de ajuste con esta área de estudio.



Se centra en el análisis, creación y gestión de estrategias para promover productos, servicios o ideas. Combina investigación de mercado, comunicación creativa y técnicas digitales para conectar marcas con su público.

Segun tus características te recomendamos lo siguiente:



Fortalezas a mantener y mejorar

Responsabilidad

95

En tu próximo proyecto grupal, ofrécete voluntariamente como Project Manager. Usa Trello o Google Keep para definir tareas, asignar responsables y fijar fechas. Transforma tu disciplina personal en éxito colectivo.

Autoconfianza

92

Para llevarla al siguiente nivel, busca espacios donde puedas presentar ideas en público — un trabajo en clase, una exposición o incluso un video corto en redes. Cada vez que defiendas una idea frente a otros, estarás entrenando exactamente la seguridad que necesitas para venderle una campaña a un cliente.

Organización y planeación

90

Para afinarla, elige un proyecto personal — puede ser un evento, un contenido para redes o una idea de negocio — y crea un plan real con fechas, recursos y tareas. Hacerlo fuera del aula te ayuda a interiorizar el proceso y a descubrir dónde se te escapan los detalles.

Adaptabilidad

89

La próxima vez que tengas que explicar algo, intenta hacerlo dos veces: una para alguien de tu edad y otra como si se lo explicaras a un adulto que no conoce el tema. Ese ejercicio entrena tu capacidad de ajustar el mensaje según la audiencia, que es exactamente lo que hace el mercadeo.



Plan de acción

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Conocimientos tecnológicos

87

Elige una herramienta de mercadeo digital que no conozcas — Google Analytics, Canva, Mailchimp — y proponte aprender una función nueva cada semana. No necesitas dominarlo todo de golpe; la constancia es lo que construye el perfil técnico que buscan las agencias.

Creatividad

82

La próxima vez que veas un anuncio que no te llame la atención, pregúntate cómo lo harías tú diferente: otro mensaje, otra imagen, otro público. Convierte ese ejercicio en un hábito diario y estarás entrenando la creatividad con criterio, no solo por inspiración.

Liderazgo

89

En tu próximo trabajo en grupo, proponte coordinar aunque no te hayan elegido líder — organiza los tiempos, reparte tareas, haz seguimiento. El liderazgo en mercadeo se demuestra tomando iniciativa antes de que alguien te lo pida.

Negociación

90

Para refinarlo aún más, practica la "negociación de bajo riesgo". La próxima vez que vayas a ver una película con amigos o a decidir un plan familiar, en lugar de imponer tu idea o ceder, intenta activamente encontrar una tercera opción que incorpore los deseos de todos.



Oportunidades de desarrollo

Comunicación asertiva

55

Únete a un club de teatro o improvisación. Estas actividades te entrenan para reaccionar a las emociones de otros en tiempo real, desarrollando tu 'radar' social de forma creativa.

Prospección y adaptabilidad

38

Dedica 30 minutos a la semana a tu "Radar de Futuro". Lee un artículo o mira un video sobre una tecnología emergente (Inteligencia Artificial, blockchain, etc.) y anota en un cuaderno tres posibles impactos (positivos o negativos) que podría tener en la vida diaria en los próximos 5 años. Este simple hábito entrenará tu mente para pensar a largo plazo.



Plan de acción

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

► Programas académicos recomendados

Basándose en el perfil del estudiante, estas carreras muestran una buena compatibilidad con sus intereses y habilidades. Les recomendamos investigar juntos cada opción, visitando universidades, hablando con profesionales del área y explorando el campo laboral de cada carrera.

#2

Área Publicidad y marketing

Marketing y negocios digitales

Tienes un 80% de ajuste con esta área de estudio.



Se centra en el análisis, creación y gestión de estrategias para promover productos, servicios o ideas. Combina investigación de mercado, comunicación creativa y técnicas digitales para conectar marcas con su público.



Fortalezas a mantener y mejorar

Responsabilidad

95

En tu próximo proyecto grupal, ofrécete voluntariamente como Project Manager. Usa Trello o Google Keep para definir tareas, asignar responsables y fijar fechas. Transforma tu disciplina personal en éxito colectivo.

Autoconfianza

92

Para llevarla al siguiente nivel, busca espacios donde puedas presentar ideas en público — un trabajo en clase, una exposición o incluso un video corto en redes. Cada vez que defiendas una idea frente a otros, estarás entrenando exactamente la seguridad que necesitas para venderle una campaña a un cliente.

Organización y planeación

90

Para afinarla, elige un proyecto personal — puede ser un evento, un contenido para redes o una idea de negocio — y crea un plan real con fechas, recursos y tareas. Hacerlo fuera del aula te ayuda a interiorizar el proceso y a descubrir dónde se te escapan los detalles.

Adaptabilidad

89

La próxima vez que tengas que explicar algo, intenta hacerlo dos veces: una para alguien de tu edad y otra como si se lo explicaras a un adulto que no conoce el tema. Ese ejercicio entrena tu capacidad de ajustar el mensaje según la audiencia, que es exactamente lo que hace el mercadeo.



Plan de acción

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Conocimientos tecnológicos

87

Elige una herramienta de mercadeo digital que no conozcas — Google Analytics, Canva, Mailchimp — y proponte aprender una función nueva cada semana. No necesitas dominarlo todo de golpe; la constancia es lo que construye el perfil técnico que buscan las agencias.

Creatividad

82

La próxima vez que veas un anuncio que no te llame la atención, pregúntate cómo lo harías tú diferente: otro mensaje, otra imagen, otro público. Convierte ese ejercicio en un hábito diario y estarás entrenando la creatividad con criterio, no solo por inspiración.

Liderazgo

89

En tu próximo trabajo en grupo, proponte coordinar aunque no te hayan elegido líder — organiza los tiempos, reparte tareas, haz seguimiento. El liderazgo en mercadeo se demuestra tomando iniciativa antes de que alguien te lo pida.

Negociación

90

Para refinarlo aún más, practica la "negociación de bajo riesgo". La próxima vez que vayas a ver una película con amigos o a decidir un plan familiar, en lugar de imponer tu idea o ceder, intenta activamente encontrar una tercera opción que incorpore los deseos de todos.

✓ Oportunidades de desarrollo

Comunicación asertiva

55

Únete a un club de teatro o improvisación. Estas actividades te entrenan para reaccionar a las emociones de otros en tiempo real, desarrollando tu 'radar' social de forma creativa.

Prospección y adaptabilidad

38

Dedica 30 minutos a la semana a tu "Radar de Futuro". Lee un artículo o mira un video sobre una tecnología emergente (Inteligencia Artificial, blockchain, etc.) y anota en un cuaderno tres posibles impactos (positivos o negativos) que podría tener en la vida diaria en los próximos 5 años. Este simple hábito entrenará tu mente para pensar a largo plazo.



Plan de acción

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

► Programas académicos recomendados

Basándose en el perfil del estudiante, estas carreras muestran una buena compatibilidad con sus intereses y habilidades. Les recomendamos investigar juntos cada opción, visitando universidades, hablando con profesionales del área y explorando el campo laboral de cada carrera.

#3

Área Tecnología y computación

Ciencias de datos

Tienes un 79% de ajuste con esta área de estudio.



Se centra en el análisis, creación y gestión de estrategias para promover productos, servicios o ideas. Combina investigación de mercado, comunicación creativa y técnicas digitales para conectar marcas con su público.

Segun tus características te recomendamos lo siguiente:



Fortalezas a mantener y mejorar

Responsabilidad

95

En tu próximo proyecto grupal, ofrécete voluntariamente como Project Manager. Usa Trello o Google Keep para definir tareas, asignar responsables y fijar fechas. Transforma tu disciplina personal en éxito colectivo.

Autoconfianza

92

Para llevarla al siguiente nivel, busca espacios donde puedas presentar ideas en público — un trabajo en clase, una exposición o incluso un video corto en redes. Cada vez que defiendas una idea frente a otros, estarás entrenando exactamente la seguridad que necesitas para venderle una campaña a un cliente.

Organización y planeación

90

Para afinarla, elige un proyecto personal — puede ser un evento, un contenido para redes o una idea de negocio — y crea un plan real con fechas, recursos y tareas. Hacerlo fuera del aula te ayuda a interiorizar el proceso y a descubrir dónde se te escapan los detalles.

Adaptabilidad

89

La próxima vez que tengas que explicar algo, intenta hacerlo dos veces: una para alguien de tu edad y otra como si se lo explicaras a un adulto que no conoce el tema. Ese ejercicio entrena tu capacidad de ajustar el mensaje según la audiencia, que es exactamente lo que hace el mercadeo.



Plan de acción

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Conocimientos tecnológicos

87

Elige una herramienta de mercadeo digital que no conozcas — Google Analytics, Canva, Mailchimp — y proponte aprender una función nueva cada semana. No necesitas dominarlo todo de golpe; la constancia es lo que construye el perfil técnico que buscan las agencias.

Creatividad

82

La próxima vez que veas un anuncio que no te llame la atención, pregúntate cómo lo harías tú diferente: otro mensaje, otra imagen, otro público. Convierte ese ejercicio en un hábito diario y estarás entrenando la creatividad con criterio, no solo por inspiración.

Liderazgo

89

En tu próximo trabajo en grupo, proponte coordinar aunque no te hayan elegido líder — organiza los tiempos, reparte tareas, haz seguimiento. El liderazgo en mercadeo se demuestra tomando iniciativa antes de que alguien te lo pida.

Negociación

90

Para refinarlo aún más, practica la "negociación de bajo riesgo". La próxima vez que vayas a ver una película con amigos o a decidir un plan familiar, en lugar de imponer tu idea o ceder, intenta activamente encontrar una tercera opción que incorpore los deseos de todos.

✓ Oportunidades de desarrollo

Comunicación asertiva

55

Únete a un club de teatro o improvisación. Estas actividades te entrenan para reaccionar a las emociones de otros en tiempo real, desarrollando tu 'radar' social de forma creativa.

Prospección y adaptabilidad

38

Dedica 30 minutos a la semana a tu "Radar de Futuro". Lee un artículo o mira un video sobre una tecnología emergente (Inteligencia Artificial, blockchain, etc.) y anota en un cuaderno tres posibles impactos (positivos o negativos) que podría tener en la vida diaria en los próximos 5 años. Este simple hábito entrenará tu mente para pensar a largo plazo.



Plan de acción

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

► Programas académicos recomendados

Basándose en el perfil del estudiante, estas carreras muestran una buena compatibilidad con sus intereses y habilidades. Les recomendamos investigar juntos cada opción, visitando universidades, hablando con profesionales del área y explorando el campo laboral de cada carrera.

#4

Área Tecnología y computación

Ingeniería de nanotecnología

Tienes un 77% de ajuste con esta área de estudio.



Se centra en el análisis, creación y gestión de estrategias para promover productos, servicios o ideas. Combina investigación de mercado, comunicación creativa y técnicas digitales para conectar marcas con su público.

Segun tus características te recomendamos lo siguiente:



Fortalezas a mantener y mejorar

Responsabilidad

95

En tu próximo proyecto grupal, ofrécete voluntariamente como Project Manager. Usa Trello o Google Keep para definir tareas, asignar responsables y fijar fechas. Transforma tu disciplina personal en éxito colectivo.

Autoconfianza

92

Para llevarla al siguiente nivel, busca espacios donde puedas presentar ideas en público — un trabajo en clase, una exposición o incluso un video corto en redes. Cada vez que defiendas una idea frente a otros, estarás entrenando exactamente la seguridad que necesitas para venderle una campaña a un cliente.

Organización y planeación

90

Para afinarla, elige un proyecto personal — puede ser un evento, un contenido para redes o una idea de negocio — y crea un plan real con fechas, recursos y tareas. Hacerlo fuera del aula te ayuda a interiorizar el proceso y a descubrir dónde se te escapan los detalles.

Adaptabilidad

89

La próxima vez que tengas que explicar algo, intenta hacerlo dos veces: una para alguien de tu edad y otra como si se lo explicaras a un adulto que no conoce el tema. Ese ejercicio entrena tu capacidad de ajustar el mensaje según la audiencia, que es exactamente lo que hace el mercadeo.



Plan de acción

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Conocimientos tecnológicos

87

Elige una herramienta de mercadeo digital que no conozcas — Google Analytics, Canva, Mailchimp — y proponte aprender una función nueva cada semana. No necesitas dominarlo todo de golpe; la constancia es lo que construye el perfil técnico que buscan las agencias.

Creatividad

82

La próxima vez que veas un anuncio que no te llame la atención, pregúntate cómo lo harías tú diferente: otro mensaje, otra imagen, otro público. Convierte ese ejercicio en un hábito diario y estarás entrenando la creatividad con criterio, no solo por inspiración.

Liderazgo

89

En tu próximo trabajo en grupo, proponte coordinar aunque no te hayan elegido líder — organiza los tiempos, reparte tareas, haz seguimiento. El liderazgo en mercadeo se demuestra tomando iniciativa antes de que alguien te lo pida.

Negociación

90

Para refinarlo aún más, practica la "negociación de bajo riesgo". La próxima vez que vayas a ver una película con amigos o a decidir un plan familiar, en lugar de imponer tu idea o ceder, intenta activamente encontrar una tercera opción que incorpore los deseos de todos.



Oportunidades de desarrollo

Comunicación asertiva

55

Únete a un club de teatro o improvisación. Estas actividades te entrenan para reaccionar a las emociones de otros en tiempo real, desarrollando tu 'radar' social de forma creativa.

Prospección y adaptabilidad

38

Dedica 30 minutos a la semana a tu "Radar de Futuro". Lee un artículo o mira un video sobre una tecnología emergente (Inteligencia Artificial, blockchain, etc.) y anota en un cuaderno tres posibles impactos (positivos o negativos) que podría tener en la vida diaria en los próximos 5 años. Este simple hábito entrenará tu mente para pensar a largo plazo.



Plan de acción

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

Este puntaje combina tus intereses con tus competencias. Si coinciden, es una señal fuerte. Si no, no lo descartes: un interés alto con competencias por desarrollar es una oportunidad, y buenas competencias con poco interés puede cambiar cuando conoces más el campo.

► Programas académicos de tu interés

Estos son los programas que seleccionaste antes de la prueba. Para cada uno verás qué tan bien se ajustan a tus competencias: qué habilidades ya tienes desarrolladas y cuáles puedes potenciar para destacar en ellos.

Programas académicos de tu interés

Diseño de modas

Tienes un 77% de ajuste con esta área de estudio.

Programa escogido por el estudiante



Se centra en el análisis, creación y gestión de estrategias para promover productos, servicios o ideas. Combina investigación de mercado, comunicación creativa y técnicas digitales para conectar marcas con su público.

Segun tus características te recomendamos lo siguiente:



Fortalezas a mantener y mejorar

Responsabilidad

82

En tu próximo proyecto grupal, ofrécete voluntariamente como Project Manager. Usa Trello o Google Keep para definir tareas, asignar responsables y fijar fechas. Transforma tu disciplina personal en éxito colectivo.

Autoconfianza

87

Para llevarla al siguiente nivel, busca espacios donde puedas presentar ideas en público — un trabajo en clase, una exposición o incluso un video corto en redes. Cada vez que defiendas una idea frente a otros, estarás entrenando exactamente la seguridad que necesitas para venderle una campaña a un cliente.

Organización y planeación

89

Para afinarla, elige un proyecto personal — puede ser un evento, un contenido para redes o una idea de negocio — y crea un plan real con fechas, recursos y tareas. Hacerlo fuera del aula te ayuda a interiorizar el proceso y a descubrir dónde se te escapan los detalles.



Plan de acción

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100



Oportunidades de desarrollo

Comunicación asertiva

82

Únete a un club de teatro o improvisación. Estas actividades te entrenan para reaccionar a las emociones de otros en tiempo real, desarrollando tu 'radar' social de forma creativa.

Prospección y adaptabilidad

87

Dedica 30 minutos a la semana a tu "Radar de Futuro". Lee un artículo o mira un video sobre una tecnología emergente (Inteligencia Artificial, blockchain, etc.) y anota en un cuaderno tres posibles impactos (positivos o negativos) que podría tener en la vida diaria en los próximos 5 años. Este simple hábito entrenará tu mente para pensar a largo plazo.



Plan de acción

Convención de puntajes ● Bajo: 10 - 40 ● Medio: 41 - 70 ● Alto: 71 - 100

► Programas académicos de tu interés

Estos son los programas que seleccionaste antes de la prueba. Para cada uno verás qué tan bien se ajustan a tus competencias: qué habilidades ya tienes desarrolladas y cuáles puedes potenciar para destacar en ellos.

Programas académicos de tu interés

Administración

Tienes un 38% de ajuste con esta área de estudio.

Programa escogido por el acudiente



Se centra en la planificación, organización y dirección de recursos para que empresas y organizaciones funcionen de manera eficiente. Combina toma de decisiones estratégicas, gestión de equipos y análisis financiero para alcanzar metas y generar valor sostenible.

Según tus características te recomendamos lo siguiente:



Oportunidades de desarrollo

Comunicación asertiva

82

Únete a un club de teatro o improvisación. Estas actividades te entrenan para reaccionar a las emociones de otros en tiempo real, desarrollando tu 'radar' social de forma creativa.

Prospección y adaptabilidad

37

Dedica 30 minutos a la semana a tu "Radar de Futuro". Lee un artículo o mira un video sobre una tecnología emergente (Inteligencia Artificial, blockchain, etc.) y anota en un cuaderno tres posibles impactos (positivos o negativos) que podría tener en la vida diaria en los próximos 5 años. Este simple hábito entrenará tu mente para pensar a largo plazo.

Responsabilidad

36

Para llevarla al siguiente nivel, busca espacios donde puedas presentar ideas en público — un trabajo en clase, una exposición o incluso un video corto en redes. Cada vez que defiendas una idea frente a otros, estarás entrenando exactamente la seguridad que necesitas para venderle una campaña a un cliente.

Autoconfianza

34

Para llevarla al siguiente nivel, busca espacios donde puedas presentar ideas en público — un trabajo en clase, una exposición o incluso un video corto en redes. Cada vez que defiendas una idea frente a otros, estarás entrenando exactamente la seguridad que necesitas para venderle una campaña a un cliente.



REGISTRO FOTOGRÁFICO DE IDENTIDAD

De acuerdo a su solicitud en el momento de crear el proceso, se tomó registro fotográfico mientras el candidato presentaba las pruebas, recuerde validar que la persona que está entrevistando es la misma que aparece en el registro, de lo contrario se puede inferir que hubo suplantación de identidad.

